

Date
9/05/2020

Subject - (Peace Education and Continuous development) 1
Topic - Advertisement
(Frontiers of Violence)
DE:Ed
2nd Sem

विज्ञापन का अर्थ

विज्ञापन अंग्रेजी के 'Advertising' शब्द से बना है जिसकी उत्पत्ति लैटिन भाषा के 'Advertare' से हुई है। जिसका अर्थ है 'मास्तीक का केन्द्रीभूत होना'।

वि + ज्ञापन = विज्ञापन

वि से तात्पर्य 'विशेष' तथा ज्ञापन = ज्ञान कराना

अतः इस प्रकार 'विज्ञापन' शब्द का मूल अर्थ है 'किसी तथ्य या बात की विशेष जानकारी अथवा सूचना देना'।

1 डा० राम० बाउस के अनुसार - "एक सीधी कार्यवाही को उकसाने के उद्देश्य से किसी संचार माध्यम में समय या स्थान की खरीद का नाम विज्ञापन है।"

2 शेजर शीवज के अनुसार - "विज्ञापन एक व्यक्ति के मास्तीक से दूसरे मास्तीक में एक विचार को स्थानान्तरित करने की कला है।"

अतः विज्ञापन किसी भी वस्तु, व्यक्ति अथवा 'संस्थान' के प्रति लोगों का ध्यान आकर्षित करने व उनमें इनके प्रति विश्वास जगाने का एक ऐसा माध्यम है जो वर्तमान व्यवसायिक युग का एक अभिन्न अंग बन गया है।

विज्ञापन के लाभ :-
1) विज्ञापनी से बिक्री में वृद्धि होगी है।
2) शेजगार के दृष्टिकोण से महत्वपूर्ण है।

3) विज्ञापन अधिक मात्रा में वस्तुओं उपलब्ध करने में योगदान करता है।

P.T.O

- 4) विज्ञापन के द्वारा विक्रेताओं को पोटसाइन मिलता है, व नई वस्तुओं को प्रयोग की शिक्षा दी जाती है।
- 5) विज्ञापन एक ऐसा साधन है जिसके द्वारा किसी वस्तु की भाग की रचायी रखा जा सकता है, जैसे, जूते - Bata, नमक - Tata,
- 6) विज्ञापन के द्वारा जनता को नवनिर्मित वस्तुओं का ज्ञान कराया जाता है।
- 7) विज्ञापन के द्वारा मध्यस्थों की कम किया जा सकता है और उपभोक्ताओं से उत्पादनकर्ताओं का प्रत्यक्ष सम्बन्ध स्थापित हो जाता है।

⇒ विज्ञापन से होने वाली हानियाँ :-

- i) धन का अपव्यय, ii) मिथ्या विज्ञापन,
- iii) फैशन में परिवर्तन, iv) उपभोक्ताओं पर बोझ,
- v) प्रतिस्पर्धा की जन्म, vi) सामाजिक बुराइयों में वृद्धि.
- vii) स्वच्छता में कमी, viii) रूकाधिकार का भय,
- ix) नैतिक पतन

⇒ हिसा की कम करने में विज्ञापन की भूमिका :-

हिसा की कम करने में विज्ञापन की भूमिका की निम्न प्रकार स्पष्ट किया जा सकता है -

- 1) विज्ञापन चयनात्मक होने चाहिए जो यह समझाने और दिखाने का प्रयास करें कि विज्ञापित उत्पाद गुणों से भरपूर है।
- 2) हिसा के विरुद्ध जागरूकता लाने वाले विज्ञापन दिखाने चाहिए, जैसे डाथम 100 व 1090 महिला सहायता नम्बर का प्रचार करने वाले विज्ञापनों से महिला जागरूकता आई है।
- 3) स्वीकृत होने वाला संदेश यदि विशिष्टता विशुद्ध हो तो उसका प्रभाव उसी प्रकार होता है।
- 4) विज्ञापन विशेष संदेश कान्ते ला सकने में सक्षम होना चाहिए, जैसे - कोरोना से सम्बन्धित संदेश का विज्ञापन,

Complete

Uddhi Yagi
9/5/2020