

14/05/2020

Subject - Pedagogy of Commerce B.Ed.
Ist

Topic - Aims of Teaching of
Commerce

Meaning of Aims

उद्देश्य का शाब्दिक अर्थ सन्धि - विच्छेद करने पर उत् + दिश + य
होता है। इसमें 'उत्' से अभिप्राय 'अपर की ओर' तथा
'दिश' से अभिप्राय 'दिशा स्पष्ट करने' से है। इस प्रकार
उद्देश्य गन्तव्य तक पहुँचने की दिशा बतलाते हैं व
जिन्हें भावी जीवन के लिए निर्धारित किया जाता है।

According to Carter V. Good -

"Aims is a foreseen end that gives direction to an
activity"

(Meaning of Objectives)

"An objective is a point - or end in view of something
towards which action is directed, a planned for
change sought through any activity what we
set out to do." -

NCERT

कार्टर गुड के अनुसार - "प्राथम्य उद्देश्य द्वारा के व्यवहार
में वह इच्छित परिवर्तन है जो
विद्यालय द्वारा पथ - प्रदर्शित अनुभव का परिणाम होता है।"

Difference between Aim and objective

Aims (उद्देश्य)	Objective (प्राप्य उद्देश्य)
1. उद्देश्य अनिश्चित एवं अस्पष्ट होते हैं।	प्राप्य उद्देश्य निश्चित एवं स्पष्ट होते हैं।
2. उद्देश्य दीर्घगामी होते हैं, जो व्यक्ति को उत्पत्ता की ओर अग्रसर करते हैं।	प्राप्य उद्देश्य अल्पगामी होते हैं।
3. उद्देश्य व्यक्तिनिष्ठ होते हैं।	प्राप्य उद्देश्य वस्तुनिष्ठ।
4. उद्देश्य अप्रत्यक्ष होते हैं।	प्राप्य उद्देश्य प्रत्यक्ष होते हैं।
5. उद्देश्य औपचारिक होते हैं।	प्राप्य उद्देश्य कार्यपरक होते हैं।
6. यह सीखने वाले की स्पष्ट निर्देशनहीनता।	यह सीखने वाले का स्पष्ट निर्देशक है।
7. उद्देश्य एक सामान्य कथन है।	प्राप्य उद्देश्य एक निश्चित कथन है।
8. उद्देश्य व्यापक होते हैं।	प्राप्य उद्देश्य विशिष्ट होते हैं।
9. उद्देश्य प्राप्त करने के लिए लम्बी अवधि की आवश्यकता होती है।	प्राप्य उद्देश्य को कम अवधि में प्राप्त किया जा सकता है।
10. उद्देश्य आदर्शवादी होते हैं अतः पूर्ण रूप से इनकी प्राप्ति सम्भव नहीं है।	प्राप्य उद्देश्य का आधार मनीषिवादी होता है व्यवहारिकता के कारण इनकी प्राप्ति सम्भव है।
11. प्राप्य उद्देश्य उद्देश्य में ही निहित है, अतः इनकी प्राप्ति का दायित्व मात्र शिक्षक पर ही होता है।	उद्देश्य की प्राप्ति के लिए सम्पूर्ण विश्व, समाज एवं राष्ट्र उत्तरदायी होते हैं।
12. (अभिधात्री में व्यवसायिक कुशलता, रुची, क्षमताओं तथा निपुणता के गुणों को उत्पन्न करना)	छात्रों में चिन्तन, कुशलता, क्षमता का विकास, आर्थिक वातावरण में व्यापारिक सम्बन्धों में इदला लाना

Continued...